|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Bildergebnis für oberschule bruchhausen-vilsen | **Oberschule Bruchhausen-Vilsen** | |
| Stand: 09.2020 | **Schuleigener Arbeitsplan im Fach: WPK gestaltendes Werken Schuljahrgang: 8** |

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **WoStd** | **Angestrebte Kompetenzen (Schwerpunkte)** | **Vereinbartes Thema** | **Bezug zu Methoden- und Medienkonzept**  **(Einführen/Üben von…)** | **Regionale Bezüge/ Lernorte und Experteneinsatz** | **Fächerübergreifende Bezüge** |
| 2 | Die Schülerinnen und Schüler gestalten Gegenstände für den **alltäglichen Gebrauch** bzw. setzen sich mit dem Phänomen **Spiel und Spielzeug** auseinander. Sie gestalten Produkte, die zum Spielen  und Agieren geeignet sind. | **Themenfeld 7** *(Produkt-gestaltung – Gebrauchs-gegenstände)*  mit Beziehungen auf **Themenfeld 8** (*Produkt-gestaltung – Spielzeug)* | **- kennen** funktionale Aspekte von Gebrauchsgegenständen.  **- kennen** Möglichkeiten zur Form- und Oberflächengestaltung.  **- verwenden** geeignete Werkstoffe und Werkzeuge  ausgehend vom Grundlagenbereich.  **- benutzen** die eingeführte Fachsprache  situationsbezogen.  **- gewinnen Einsichten** über Design, ästhetische  und funktionale Aspekte von  Gebrauchsgegenständen.  **- verwenden** verschiedene Werkstoffe, Werkzeuge  und Werkverfahren zur Realisierung  ihrer individuellen Werkstücke.  **- beurteilen** Gestaltungsprozesse und  -produkte kriterienorientiert.  **- reflektieren** die entstandenen Gebrauchsgegenstände  (Form, Funktion, Symbolsprache)  und **verbessern** diese ggf.  **- verwenden** ausgehend vom Grundlagenbereich  geeignete Werkstoffe und Werkzeuge  für die Gestaltung ihrer Spielprodukte.  **- verwenden** geeignete Werkstoffe, Werkzeuge  und Werkverfahren für die Gestaltung ihrer  Spielprodukte. | Spielzeugwaren-laden,  Gegenstände aus dem Alltag | Kunst,  Technik |

Auf die Grundlagenbereiche (1-4) des Kerncurriculums gestaltendes Werken kann nach räumlichen und materiellen Maßstäben zurückgegriffen werden.